

تقویم محتوایی اسفندماه

1404

:

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجشنبه	جمعه
روز زبان مادری	روز تفکر زادروز دکتر حسابی	روز مادر	روز جهانی برگشت فوجیه آمریکاکنی موسی زادروز امینو جانر	روز وکیل روز بسته	روز احسان و نیکوکاری ولادت امام حسن مجتبی (ع)	تولد علی دایی روز پای آلبگو
روز ملی صحت از حقوق مصرف کنندگان ولادت حضرت خدیجه (س) روز جهانی بیماری های نادر	تولد اولین سواج (ساعت) روز تعریف کردن از کسی	روز پاریستا	روز حیات وحش روز جهانی تنیس مراسم جوایز اسکار روز جهانی امگا 3	ماه کامل میشود	روز احسان و نیکوکاری ولادت امام حسن مجتبی (ع)	روز درختکاری
شب قدر روز جهانی زنان	شربت خوردن حضرت علی (ع)	شب قدر روز کلاه گیس	شهادت حضرت علی (ع)	شب قدر روز بدون سیگار	روز جواهرات روز جهانی کلیه	روز جهانی کلبه
روز جهانی سولای برسدین تاسیس دانشگاه تهران (1312)	روز پاندا	چهارشنبه سوری	روز جهانی بارانفت انتخاب استادیوم آزادی (1350)	روز زبان فرانسه	فرهاد میرد (مطهری) روز ملی شدن صنعت نفت ایران نقطه سان تحول 18:16:30 روز جهانی نجوم	روز جهانی خواب

۱ / تولد علی دایی

هم محصول محور هم خدماتی؛ مناسب برندهای ورزشی، باشگاهها، پیجهای انگیزشی و فروشگاههای لوازم فوتبال که میخوان روی «قهرمان ملی» مانور بدن.
روز پای آلبالو

کاملاً محصول محور؛ به درد قنادیها، کافهها، برندهای مواد غذایی و فروشگاههای لوازم قنادی میخوره برای کمپین فروش طعممحور.

۲ / روز زبان مادری

بیشتر خدماتی؛ مناسب آموزشگاههای زبان، پیجهای فرهنگی، رسانها و برندهای محلی که میخوان روی هویت بومی بازی کنن.

۳ / روز تفکر

خدماتی؛ به کار مدارس، کوچهای توسعه فردی، مشاوران کسب و کار و برندهای شخصی ای میاد که میخوان تصویر «عمیق و اندیشمند» بسازن.
زادروز دکتر حسینی

خدماتی و آموزشی؛ مناسب مدارس، آموزشگاههای کنکور، پیجهای علمی و حتی برندهای حوزه تکنولوژی با زاویه الهامبخش.

۵ / روز مهندس

خدماتی؛ دقیقاً به کار شرکتهای ساختمانی، دفاتر معماری، طراحان صنعتی، برنامه نویسها و برندهای BYB فنی میاد.

بزرگداشت خواجه نصیرالدین طوسی

خدماتی؛ مناسب مراکز آموزشی، رصدخانهها، پیجهای علمی و برندهایی که میخوان ریشه تاریخی و علمی خودشن رو برجسته کنن.

زادروز استیو جابز

هم محصول هم خدمات؛ به درد برندهای تکنولوژی، استارتآپها، آژانسهای خلاق و پیجهای کارآفرینی میخوره برای روایت نوآوری.

۶ / روز وکیل

خدماتی؛ مناسب دفاتر حقوقی، مشاوران حقوقی، پیجهای آموزشی حقوق و برندهای فعال در حوزه قرارداد و ثبت شرکت.

روز پسته

کاملاً محصول محور؛ دقیقاً به درد فروشندگان خشکبار، برندهای صادراتی، کافهها و حتی شیرینیفروشیها میخوره.

۸ / روز خرس قطبی

خدماتی و آگاهی محور؛ مناسب NGOهای محیط زیست، برندهای سبز و کسب و کارهایی که میخوان مسئولیت اجتماعی نشون بدن.

روز جهانی NGO

خدماتی؛ دقیقاً به کار سازمانهای مردم نهاد، خیریهها و حتی آژانسهای مشاوره CSR میاد.

۹ / روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

هم محصول هم خدمات؛ مناسب فروشگاهها، برندهای بزرگ، استارتآپها و کسب و کارهایی که میخوان روی «اعتماد و گارانتی» مانور بدن.

وقات حضرت خدیجه (س)

بیشتر فرهنگی و ارزشی؛ مناسب مدارس، مراکز مذهبی، برندهای خانوادگی و پیجهایی که محتوای معنوی تولید می کنن.

روز جهانی بیماریهای نادر

خدماتی و اجتماعی؛ به درد مراکز درمانی، داروخانهها، خیریههای سلامت و برندهایی میخوره که کمپین مسئولیت اجتماعی راه میاندازن.

۱۰ / تولد اولین سواج (Swatch)

محصول محور؛ مناسب فروشگاههای ساعت، اکسسوری و برندهایی که روی طراحی و سبک زندگی تمرکز دارن.

روز تعریف کردن از کسی

خدماتی و تعاملی؛ مناسب پیجهای شخصی، برندهای شخصی، کوچها و کسب و کارهایی که میخوان engagement انسانی بالا ببرن.

۱۱ / روز باریستا

هم محصول هم خدمات؛ دقیقاً به درد کافهها، آموزشگاههای قهوه، فروشندگان دستگاه اسپرسو و برندهای دانه قهوه میخوره

۱۲ / روز حیات وحش

خدماتی و آگاهی محور؛ مناسب NGOهای محیط زیست، تورهای طبیعت گردی و برندهای سبز که روی مسئولیت اجتماعی مانور میدن.

روز جهانی تنیس

هم محصول هم خدمات؛ به درد فروشگاههای لوازم ورزشی، مربیان تنیس و باشگاههای ورزشی میخوره برای کمپین تخصصی.

مراسم جوایز اسکار

خدماتی و خلاق؛ مناسب استودیوهای فیلمسازی، آژانسهای تبلیغاتی و پیجهای سینمایی برای موجسواری روی ترند جهانی.

روز جهانی امگا ۳

محصول محور؛ دقیقاً به درد داروخانهها، برندهای مکمل غذایی و کلینیکهای تغذیه میخوره.

۱۳ / ماه کامل می شود

محتوایی و هنری؛ مناسب عکاسان، پیجهای نجومی و برندهای شاعرانه که میخوان تصویرسازی احساسی بسازن.

۱۴ / روز احسان و نیکوکاری

خدماتی و اجتماعی؛ مناسب خیریهها، برندهایی با کمپین مسئولیت اجتماعی و فروشگاههایی که میخوان بخشی از فروش رو اهدا کنن.

ولادت امام حسن مجتبی (ع)

فرهنگی و ارزشی؛ مناسب مدارس، مراکز مذهبی و برندهای خانوادگی با فضای معنوی.

۱۵ / روز درختکاری

هم محصول هم خدمات؛ به درد گل‌فروشی‌ها، نهالستان‌ها، برندهای محیط‌زیستی و حتی املاک‌هایی که روی «سبز بودن» پروژه مانور میدن.

۱۷ / شب قدر

مناسب کسب‌وکارهای فرهنگی، مذهبی و برندهایی که فضای محتوایی معنوی دارن (نه فروش مستقیم).

روز جهانی زنان

هم محصول هم خدمات؛ مناسب برندهای پوشاک، سالن‌های زیبایی، برندهای شخصی و کسب‌وکارهایی که مخاطب زن دارن.

۱۸ / ضربت خوردن حضرت علی (ع)

فرهنگی و ارزشی؛ مناسب مدارس، مراکز مذهبی و پیج‌های محتوای دینی.

۱۹ / شب قدر

مناسب کسب‌وکارهای فرهنگی، مذهبی و برندهایی که فضای محتوایی معنوی دارن (نه فروش مستقیم).

روز کلاه‌گیس

محصول‌محور؛ دقیقاً به درد فروشگاه‌های کلاه‌گیس، سالن‌های زیبایی و کلینیک‌های پوست و مو می‌خوره.

۲۰ / شهادت حضرت علی (ع)

مناسب برندهای فرهنگی و مذهبی با رویکرد محتوای ارزشی نه تبلیغ مستقیم.

۲۱ / شب قدر

مناسب کسب‌وکارهای فرهنگی، مذهبی و برندهایی که فضای محتوایی معنوی دارن (نه فروش مستقیم)

روز بدون سیگار

خدماتی و سلامت‌محور؛ مناسب کلینیک‌های ترک اعتیاد، پزشکان، داروخانه‌ها و برندهای سبک زندگی سالم.

۲۲ / روز جواهرات

کاملاً محصول‌محور؛ به درد طلافروشی‌ها، برندهای اکسسوری و فروشگاه‌های لوکس می‌خوره.

روز جهانی کلیه

خدماتی؛ مناسب مراکز دیالیز، پزشکان اورولوژی، آزمایشگاه‌ها و برندهای حوزه سلامت.

۲۳ / روز جهانی خواب

هم محصول هم خدمات؛ مناسب فروشگاه‌های کالای خواب، کلینیک‌های خواب و برندهای مکمل آرامش‌بخش.

۲۴ / روز جهانی سؤال پرسیدن

محتوایی و تعاملی؛ به درد مدارس، آموزشگاه‌ها، کوچ‌ها و پیج‌هایی که می‌خوان engagement بگیرن می‌خوره.

تأسیس دانشگاه تهران (۱۳۱۳)

خدماتی و آموزشی؛ مناسب مدارس، آموزشگاه‌های کنکور و برندهایی که می‌خوان اعتبار علمی القا کنن.

۲۵ / روز پاندا

مناسب NGOهای محیط‌زیست، پیج‌های حیوانات و برندهای کودکانه برای محتوای نرم و دوست‌داشتنی.

۲۶ / چهارشنبه سوری

محصول‌محور و هیجانی؛ به درد فروشگاه‌های لباس، خوراکی، آتلیه‌ها و برندهایی می‌خوره که کمپین «شروع نو» می‌زنن.

۲۷ / روز جهانی بازیافت

خدماتی و مسئولیت اجتماعی؛ مناسب برندهای پایدار، تولیدکنندگان بسته‌بندی و کسب‌وکارهایی که می‌خوان سبز دیده بشن.

افتتاح استادיום آزادی (۱۳۵۰)

مناسب برندهای ورزشی، پیج‌های فوتبالی و کسب‌وکارهایی که می‌خوان حس نوستالژی ورزشی بسازن.

۲۸ / روز زبان فرانسه

خدماتی؛ دقیقاً به درد آموزشگاه‌های زبان، مؤسسات مهاجرتی و برندهای مرتبط با فرانسه می‌خوره.

۲۹ / روز ملی شدن صنعت نفت ایران

مناسب برندهای صنعتی، شرکت‌های انرژی و پیج‌های تحلیلی تاریخی برای محتوای هویتی.

روز جهانی نجوم

خدماتی و محتوایی؛ مناسب رصدخانه‌ها، پیج‌های علمی، عکاسان آسمان شب و حتی برندهایی که استعاره «دید وسیع» دارن.